



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ДГТУ)**

Кафедра «Экономика и менеджмент»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по выполнению контрольной работы
для магистров направления 38.04.01 «Экономика»
программа «Экономика организации»
по курсу «УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА»

Ростов-на-Дону

2024 г.

Составитель: к.э.н., доцент Тухканен Т.Н.

Методические указания по выполнению контрольной работы по курсу
«Управленческая экономика» / ДГТУ, Ростов н/Д, 2024, 8 с

Методические указания включают теоретические вопросы и практические задачи, необходимые для закрепления тем данного курса и освоения методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов. Предназначены для магистрантов заочной формы обучения направления 38.04.01 Экономика (программа Экономика организации).

Научный редактор: д.э.н., проф. Бармута К.А.

Управленческая экономика представляет собой совокупность инструментов экономической теории (и прежде всего — микроэкономики) для принятия эффективных управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Многообразие управленческой деятельности в современных экономических условиях, многообразие технологий и решений, направленных на реализацию экономической деятельности и поддержку принятия управленческих решений, придает особую значимость дисциплине «Управленческая экономика», изучение которой позволит сформировать знания, умения и навыки, направленные на повышение эффективности управления экономическими системами.

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» являются:

- закрепление у будущих магистров знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка;
- освоение практических навыков по обоснованию принимаемых решений управления хозяйствующим субъектом.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение знаний, связанных с рыночным равновесием и неравновесием, поведением потребителя, выявление и формулирование проблем потребительского спроса, предложения и потребительского поведения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков анализа альтернативных моделей поведения фирм на рынке, оценки деятельности фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде, управление издержками производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Учебным планом для обучающихся заочной магистратуры по курсу «Управленческая экономика» предусмотрено выполнение одной контрольной работы.

Контрольная работа включает два теоретических вопросов и одну задачу. Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр зачетной книжки. Например, последние две цифры зачетной книжки 17, следовательно, вариант 17. Номера заданий, согласно варианту – 18, 33, 15. Первые две цифры – это теоретические вопросы, 3-я – номер задачи.

При выполнении контрольной работы рекомендуется изучить литературу. В конце работы следует привести перечень используемых информационных ресурсов.

ВАРИАНТЫ ЗАДАНИЙ НА КОНТРОЛЬНУЮ РАБОТУ

Предпоследняя цифра зачетной книжки	Последняя цифра зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Номера вопросов									
	Номер задачи									
0	1 50 1	2 49 2	3 48 8	4 47 9	5 46 4	6 45 5	7 44 7	8 43 3	9 42 1	10 41 2
1	11 40 3	12 39 4	13 38 5	14 37 6	15 36 10	16 35 1	17 34 2	18 33 5	19 32 4	20 31 3
2	21 30 3	22 29 4	23 28 5	24 27 6	25 26 8	26 35 9	27 34 1	28 33 7	29 32 2	1 31 5
3	2 20 1	3 29 2	4 28 6	5 27 7	6 26 9	7 25 6	8 24 2	9 23 4	10 22 5	11 21 5
4	12 10 8	13 19 3	14 18 1	15 17 6	16 15 4	17 16 5	18 60 4	19 59 3	20 58 1	21 14 7
5	22 13 6	23 12 1	24 11 5	25 10 8	26 9 2	27 8 2	28 7 10	29 6 1	1 5 5	2 4 3
6	3 47 4	4 46 7	5 45 5	6 44 6	7 43 9	8 42 10	9 41 8	10 50 1	11 49 2	12 48 6
7	13 47 4	14 46 5	15 45 1	16 44 2	17 43 4	18 42 6	19 41 3	20 40 5	21 39 7	22 38 3
8	23 37 8	24 36 1	25 35 2	26 34 3	27 33 10	28 32 4	29 31 2	1 30 5	2 29 1	3 28 8
9	4 27 9	5 26 7	6 25 6	7 24 4	8 23 1	9 22 2	10 21 5	11 20 6	12 19 3	13 18 5

ВАРИАНТЫ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ

1. Решения по поводу выбора направлений инвестиций фирмы.
2. Основной инструмент максимизации прибылей в краткосрочном периоде.
3. Универсальный способ максимизации прибылей при реализации инвестиционных проектов.
4. Основные правила игры в рыночной экономике.
5. Модель максимизации прибыли фирмы.
6. Внешняя среда ведения бизнеса в современных условиях.
7. Факторы, препятствующие развитию бизнеса в России.
8. Модель максимизации роста фирмы.
9. Основные черты инновационной экономики.
10. Переменные факторы, влияющие на спрос фирмы.
11. Выбор стратегии ведения бизнеса.
12. Значение производственной функции в принятии управленческих решений.
13. Граница производственных возможностей и ее практическое применение.
14. Решения по поводу финансирования инвестиционных проектов фирмы.
15. Альтернативные модели поведения фирмы.
16. Трансформационные и транзакционные издержки.
17. Организация бизнес-процессов на фирме.
18. Фирма, как главный субъект экономических процессов в рыночной экономике.
19. Альтернативные и прямые издержки.
20. Основные показатели экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов.
21. Формы организации фирмы (организационно-правовые и организационно-экономические).
22. Анализ точки безубыточности.
23. Основные риски ведения бизнеса.
24. Модель максимизации продаж (выручки) фирмы.
25. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений.
26. Оценка и прогнозирование рыночного спроса.
27. Сущность и принципы формирования организационных структур организации.
28. Основные показатели, определяющие рейтинг компаний на рынке
29. Возмещения затрат капитальных ресурсов и их воспроизводство на фирме.
30. Конкурентоспособность хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
31. Что означает состояние Парето-эффективности.
32. Модели управленческого поведения.
33. Рынок совершенной конкуренции и его признаки.
34. Конкуренция и виды рыночных структур в экономическом анализе.
35. Модель монополии и ее признаки.
36. Движущие силы инновационного процесса.
37. Величина производственной мощности фирмы и факторы ее определяющие.
38. Экономическая концепция эластичности.
39. Возрастание роли нематериальных активов в экономике.
40. Как и зачем государство воздействует на рыночное равновесие.
41. Модель монополистической конкуренции и ее признаки
42. Методы прогнозирования спроса и как они используются на практике.
43. Управление расширением производства и эффект масштаба
44. Модель олигополии и ее признаки.
45. Какие издержки оказывают наибольшее влияние на принятие управленческих решений.

46. Причины сопротивления инновациям.
47. Эффективные коммуникации и их роль в менеджменте.
48. Принятие решений по ценам и объемам производства в различных моделях олигополии
49. Как используется правило $MR=MC$ в деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции
50. Уровень доли постоянных издержек в полных издержках и его значение в принятии решений фирмой.

Практические задачи

Задача 1.

Фирма продает товар по цене 9 долл. за ед. $AVC = 6$ долл. за ед., а $FC = 60$ тыс. долл. в год.

- а) где находится точка безубыточности?
- б) сколько единиц продукции фирма должна продавать в год, чтобы получить прибыль в 15 тыс. долл.?
- в) какой будет доля постоянных издержек в общих издержках, если за год продано 30 тыс. ед.?

Задача 2.

Обосновать оптимальный объем производства фирмы по следующим данным:

Таблица – Расчет маржинальной и общей прибыли фирмы

Количество (Q)	Маржинальный доход ($MR=P=AR$), \$	Средние постоянные издержки (AFC), \$	Средние переменные издержки (AVC), \$	Средние совокупные издержки (ATC), \$	Предельные издержки (MC), \$	Маржинальная прибыль (Мп), \$	Общая прибыль или убытки ($Q(P-AC)$), \$
0	71,87						
1	71,87	100,0	55,7		55,7		
2	71,87	50,0	52,8		49,9		
3	71,87	33,3	51,3		48,3		
4	71,87	25,0	51,2		50,9		
5	71,87	20,0	52,5		57,7		
6	71,87	16,7	55,2		68,7		
7	71,87	14,3	59,3		83,9		
8	71,87	12,5	64,8		103,3		
9	71,87	11,1	71,7		126,9		
10	71,87	10,0	80,0		154,7		
11	71,87	9,1	89,7		186,7		
12	71,87	8,33	100,8		222,9		

Что надо делать фирме?

Задача 3.

Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC = 20 + 4q^2 + 3q$.

Определите функции:

- а) Постоянных издержек фирмы;
- б) Переменных издержек фирмы;
- в) Средних издержек фирмы;
- г) Средних переменных издержек фирмы;
- д) Средних постоянных издержек фирмы;
- е) Предельных издержек фирмы.

Задача 4.

Функция долгосрочных издержек: $TC = 160Q - 20Q^2 + 1,2Q^3$

- а) вычислите долгосрочные средние и предельные издержки;
б) опишите характер эффекта масштаба в этой функции. При каком объеме производства существует положительный эффект масштаба? Отрицательный эффект масштаба?

Задача 5.

Проведите экономический анализ (прибыльности, целесообразности закрытия и т. д.) трех фирм отрасли на основе следующих данных:

Фирма А : $P = 10$, $Q = 1000$, $FC = 5000$, $AVC = 5$;

Фирма В : $P = 9$, $Q = 80000$, $TC = 800000$, $AVC = 5,5$;

Фирма С : $P = 10$, $TR = 30000$, $TC = 30800$, $AFC = 0,15$.

Задача 6.

Учитель иностранного языка Сидоров решил уволиться с работы, где его заработная плата составляла 1500 руб. в месяц, и заняться частной практикой – проводить индивидуальные занятия с учениками. Его стартовый капитал составляет 5000 руб. Для осуществления проекта ему необходимо:

- получить лицензию; лицензия стоит 600 руб. (и действительна в течение года);
- снять квартиру сроком на один год, при этом за первые полгода он должен заплатить сразу, а за второе полугодие – в конце года; арендная плата составляет 1200 руб. в месяц;
- отремонтировать арендуемое помещение в начале года; стоимость ремонта составляет 4000 руб.;
- занять недостающие деньги в банке.

Сидоров планирует взять пять учеников и проводить с ними двухчасовые занятия по два раза в неделю. Плата за 1 ч занятий составляет 100 руб.; процент по депозитам – 5% в год, а процент по кредитам – 10% в год.

Определите бухгалтерские и экономические издержки, экономическую и бухгалтерскую прибыль Сидорова за год (считайте, что один месяц равен четырем неделям).

Задача 7.

Проследите зависимость общих затрат предприятия от объема выпуска продукции. Рассчитать затраты постоянные, переменные, предельные, средние общие, средние постоянные, средние переменные. Сделать выводы.

Объем, шт.	ТС	FC	VC	MC	ATC	AVC	AFC
0	60						
1	130						
2	180						
3	230						
4	300						
5	350						

Задача 8.

Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 30 у. е.:

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ТС	50	65	75	84	92	102	114	128	148	172	202	252

Задача 9.

Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 т, цена товара 2 тыс. у. е., общие издержки (100 т) составляют 130 тыс. у. е. Определите общую прибыль фирмы.

Задача 10.

В магазине бытовой техники можно продать 5 телевизоров по цене 8200 у. е. или 7 телевизоров по цене 7500 у. е. Определите предельный доход от продажи седьмого телевизора.

Список используемых источников

1. Основная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л1.1	Чиркунова, Е.К., Киреева, Е.Е.	Управленческая экономика: учебное пособие	Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014	ЭБС
Л1.2	Сажина Муза Аркадьевна	Управленческая экономика: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2017	ЭБС
Л1.3	Бурганов Раис Аббарович	Управленческая экономика: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018	ЭБС
2. Дополнительная литература				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л2.1	Тухканен, Т.Н., Угримова, С.Н.	Управленческие решения: методы принятия, организация, контроль и эффективность исполнения: учеб.	Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018	15
Л2.2	Рыбина, З.В.	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва Берлин: Директ-Медиа, 2018	ЭБС
Л2.3	Голикова Галина Викторовна, Петров Денис Сергеевич	Управленческая экономика: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015	ЭБС
Л2.4	Лифшиц Аркадий Семенович	Управленческая экономика: Учебное пособие	Москва: Издательский Центр РИОР, 2016	ЭБС
Л2.5	Бурганов Раис Аббарович	Управленческая экономика: учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017	ЭБС
3. Методические разработки				
	Авторы,	Заглавие	Издательство, год	Количество
Л3.1		Управленческая экономика: метод. указания к практическим занятиям по дисциплине «Управленческая экономика»	Ростов н/Д.: ИЦ ДГТУ, 2018	ЭБС
4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Институт экономики города			
Э2	Журнал "Менеджмент в России и за рубежом"			
Э3	Электронно-библиотечная система НТБ ДГТУ https://ntb.donstu.ru			
Э4	Информационно-аналитическая система «Scopus». URL: https://www.scopus.com			
Э5	Электронно-библиотечная система IPRbooks www.iprbookshop.ru			